

Offre d'emploi

i-Sea recherche un.e Community Manager à temps partiel, 1 jour / semaine (salarié ou free-lance)

Contexte : i-Sea est une entreprise bordelaise spécialisée dans les applications spatiales pour la cartographie et la surveillance environnementale dans les domaines de la Biodiversité et du Littoral. Alumni de l'ESA BIC Sud France, membre des pôles de compétitivité Aerospace Valley et des Pôles Mer, membre de la SCALE ([Space Climate League](#)), i-Sea compte parmi les principaux acteurs européens dans l'exploitation des données satellitaires (Observation de la Terre) sur ces thématiques.

i-Sea sert des clients majoritairement du secteur public, collectivités et institutionnels, en France, en Europe et au Canada. L'entreprise commercialise des solutions innovantes de cartographie et de pilotage environnemental en appui à la mise en œuvre des politiques publiques en faveur de la biodiversité et de l'adaptation au changement climatique.

Nous cherchons un.e community manager ou un.e chargé.e de communication digitale pour mettre en œuvre au quotidien la stratégie de communication de l'entreprise, en particulier au moyen des supports digitaux existants (réseaux sociaux, site web).

La mission Le périmètre de la mission est le suivant (non exhaustif) :

- animation de la [page linkedin de l'entreprise](#), création de contenu (textes et visuels) en lien avec la ligne éditoriale de l'entreprise (objectifs : 1 post tous les 15 jours, régularité de posts, augmenter le nombre d'abonnés, tracter des abonnés qualifiés pouvant générer des leads)
- co-animation de la [page linkedin](#) et création de contenu pour le [website](#) du projet ESA Coastal Blue Carbon (activité réalisée en étroite collaboration avec le chargé de communication de notre partenaire [BlueSeeds](#))
- mise à jour périodique du [website](#) de l'entreprise (ex: faire évoluer les fiches références client, création et animation d'un blog actualités / témoignages client,...)
- actualisation d'un site web projet ([ESA Coastal Erosion](#))
- création de visuels (infographie), travail en lien avec un.e infographiste indépendant.e et l'équipe dans la réalisation de supports, afin d'augmenter le rayonnement de l'offre commerciale de l'entreprise

Compétences requises / Profil:

- Maîtrise de LinkedIn, et de Canva ou de la Suite Adobe
- Connaissances de base en rédaction SEO
- Créativité / création de visuels de qualité
- Très bonne expression écrite en français et en anglais (niveau B2 minimum, références attendues)
- Dynamique et autonome
- Alignement avec les missions de l'entreprise, intérêt pour la science et la protection de l'environnement (références attendues dans le domaine)

Début de la mission : dès que possible

Lieu d'exercice de la mission : hybride, dans les locaux d'i-Sea à Pessac (33) et à distance

Prise de contact, envoi de votre CV et de vos références à Aurélie DEHOUCK (aurelie.dehouck@i-sea.fr)